



Sarbajit Deb, Nordenchef för det indiska IT-företaget Larsen & Toubro Infotech, tror på en framtida expansion i Sverige.

FOTO: KASPER DUDZIK

Växande indiskt intresse för Sverige

LUND. Indien + Sverige = sant.

Svenska företag satsar alltmer på verksamhet i Indien. Men intresset bland indiska företag för att investera i Sverige är också stort och förväntas öka.

– Intresset är fantastiskt. Vi startade för ett år sedan och indiska företag har redan gjort tio investeringar i Sverige, säger Aditya Prakash på Invest in Sweden Agency.

Han arbetar med att förmedla

kontakter mellan Indien och Sverige och var en av deltagarna vid seminariet "Det nya Indien" som arrangerades på Ideon i Lund på onsdagen.

Det är framför allt mindre svenska mjukvarubolag som lockar indierna att placera pengar. Ibland handlar det om företag som svenska investerare ratat.

– Det gör att indierna kan få ett bra pris, säger Aditya Prakash.

Bra alternativ

Många indiska företag vill etablera sig i Europa och ser Sverige som ett bra alternativ för förvärv, allianser eller försäljnings-

kontor, förklarar han.

Det indierna framför allt letar efter är ny teknologi som också kan användas på den indiska marknaden.

– Jag tror att det indiska intresset för Sverige kommer att öka kraftigt. Det är logiskt. Sverige har mycket att erbjuda i form av teknologi. Indien har en stor marknad, säger Aditya Prakash.

Fem anställda

Ett av de företag som haft verksamhet i Sverige i några år är Larsen & Toubro Infotech som säljer IT-tjänster.

Bolaget har fem anställda i de nordiska länderna. Men hundratal av företagets anställda i Indien kommer varje år till bland annat Sverige för att jobba. Det kan gälla uppdrag som sträcker sig från ett halvår till två år.

Bristen på IT-specialister har gjort att efterfrågan på Larsen & Toubros tjänster är stor, enligt Sarbajit Deb, ansvarig för företagets Nordenkontor i Köpenhamn.

Lokala kunder

– Vi har ökat vår försäljning i de nordiska länderna med 45 procent de senaste åren och för-

väntar oss att kunna expandera, säger han och berättar att han använder hälften av sin arbetstid till resor i Sverige.

Vilka kunderna är vill han inte avslöja av affärsmässiga skäl men företaget anlitas bland annat av bilföretag och banker.

– Många bolag här är globala men hälften av våra kunder är lokala företag. Det har överraskat oss, säger Sarbajit Deb.

Text:

Elisabeth Andersson

elisabeth.andersson@sydsvenskan.se



...och nu storsatsar Sony Ericsson på indiska telefonkunder

LUND. Sony Ericsson storsatsar på att öka sina marknadsandelar i Indien.

Med hjälp av en ny produktionsanläggning i landet hoppas bolaget få fler indier att ringa svensk-japanskt i stället för finskt.

Tidigare har Sony Ericsson bara haft ett försäljnings- och marknadsbolag med trettio anställda i Indiens huvudstad New Delhi.

Men nyligen började man bygga på en ny produktionsenhet i orten Chennai som ska stå klar under 2007.



"Vi är på väg att ta ett större steg in på den indiska marknaden", säger Susanna Bill från Sony Ericsson i Lund om bolagets nya storsatsning på Indien.

– Det är ett sätt att visa att Indien är en viktig marknad för

oss, säger Susanna Bill från Sony Ericsson i Lund.

Vid seminariet "Det nya Indien" på Ideon på onsdagen berättade hon om den analys Sony Ericsson gjort inför sin storsatsning i Indien.

Landet har den snabbast växande telekommunikationsmarknaden i världen. Mobilmarknaden exploderar. Varje månad tecknas där fem miljoner nya mobilabonnemang.

– Det är en enorm marknadspotential för Sony Ericsson, säger Susanna Bill.

Hittills har bolaget legat rätt lågt i Indien. I stället har finska konkurrenter Nokia, bland annat med hjälp av billiga mobiltelefonmodeller, lyckats kapa åt sig

drygt 70 procent av den indiska mobiltelefonmarknaden.

Hälften av den indiska befolkningen är under 25 år. Landets växande medelklass ses också som en högtintressant målgrupp.

På Sony Ericsson klurar man nu på hur indienanpassade mobiler och mobiltjänster ska se ut.

Ett problem i sammanhanget är hur man ska ta hänsyn till de arton olika språk som talas i Indien.

– Det är en stor utmaning, säger Susanna Bill.

Elisabeth Andersson